



## STAGE CHARGE(E) DE MISSION

### « Marketing et évènementiel scientifique / action humanitaire et sociale »

---

La Fondation Croix-Rouge française est une organisation de recherche dédiée à l'action humanitaire et sociale, créée en janvier 2018. Reconnue d'utilité publique (FRUP), elle porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

Dans le cadre du développement de ses activités scientifiques et de sa collecte de dons, la Fondation recherche un(e) stagiaire chargé(e) de mission « **marketing et évènementiel scientifique / action humanitaire et sociale** ».

#### Votre mission

---

Sous la supervision de la directrice générale de la Fondation, vous accompagnez l'organisation des événements scientifiques, la stratégie de collecte de dons et le développement de la communication, au sein d'une équipe de 5 personnes. Vous travaillez en étroite collaboration avec le chargé de développement et la coordinatrice de la communication, ainsi que les partenaires institutionnels et privés, et les prestataires.

Votre mission s'articule autour de trois axes :

#### 1. Évènementiel

Vous participez à la planification et à l'organisation de plusieurs événements scientifiques d'ampleur nationale et internationale (automne 2018/printemps 2019) :

- Développement des outils de présentation et de la communication de l'évènement
- Ciblage et gestion des intervenants et participants
- Logistique et organisation

#### 2. Marketing et relations donateurs

En collaboration avec le chargé de développement, vous participez à :

- Développement de la campagne de collecte de dons et la mise en œuvre des activités de fundraising
- La réalisation des supports et outils relationnels pour la collecte de dons (brochures, fiches-projets, mailings...)

- La mise en œuvre opérationnelle des actions de collecte de fonds (mailing, emailings, télémarketing...)
- Référencement SEO/SEA et campagnes AdWords
- Le suivi de la relation avec les donateurs et les prospects : courriers, emails, appels téléphoniques, ainsi que le suivi administratif de la gestion des dons à partir de la base de données

### 3. Communication

En collaboration avec la coordinatrice de la communication, vous participez à :

- La réalisation de supports de communication institutionnelle (plaquette de présentation, rapport d'activité)
- L'alimentation du site Web (CMS Wordpress)
- Le développement de la stratégie numérique (réseaux sociaux, vidéos, mailings, digitalisation des événements)

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra être aménagée.

## Votre profil

---

Formation Master II en école de commerce ou école de communication, vous avez un fort intérêt pour l'organisation d'événements, le marketing et la communication.

- Grande autonomie, esprit d'initiative, compétences relationnelles
- Intérêt pour les organisations de la société civile et le secteur associatif
- Connaissance de la chaîne graphique
- Maîtrise d'outils informatiques de création graphique (Photoshop...)
- Connaissance approfondie des outils digitaux : Wordpress, conception web, réseaux sociaux, référencement...
- Anglais indispensable

## Conditions d'emploi

---

Localisation : **Paris 16<sup>ème</sup> puis Montrouge à partir de début 2019**

Type de contrat : Stage rémunéré d'une durée de 6 mois (convention obligatoire)

Durée hebdomadaire de travail : 80% (sur 4 jours, du lundi au jeudi)

Prise de fonction : mi-octobre 2018 (à convenir)

Rémunération : indemnité légale de stage + 50% pass Navigo

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise

**Pour postuler,**  
**envoyer CV et lettre de motivation à [contact@fondation-croix-rouge.fr](mailto:contact@fondation-croix-rouge.fr)**