



Chargé(e) de développement

La Fondation Croix-Rouge française est une fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche dans les champs de l'action humanitaire et de l'action sociale, dont l'objectif est d'améliorer les pratiques, en France et dans le monde, en soutenant des chercheurs et en développant des collaborations avec les institutions académiques. Elle porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

La Fondation recherche son (sa) chargé(e) de développement.

Votre mission

Sous la supervision de la directrice générale de la Fondation, vous êtes responsable du pôle en charge de la mobilisation des ressources et du développement des partenariats au sein d'une équipe de 5 personnes.

Ce pôle a pour mission principale d'assurer à la Fondation une diversification et une croissance des ressources indispensables au financement de son programme scientifique et à la pérennité de son modèle économique dans le cadre de sa stratégie 2020-2024, tout en connectant les partenaires à la communauté de recherche de la Fondation.

Partenariats secteur privé et public

- Gestion d'un portefeuille de partenaires financiers et non financiers avec activités de fidélisation
- Gestion du suivi de projets et du reporting, gestion administrative et juridique des conventions
- Identification et prospection de nouveaux partenaires

Partenariats institutionnels et Mouvement Croix-Rouge

- Prospection et gestion des partenaires institutionnels (bailleurs de la recherche ou de programmes humanitaires)
- Développement d'une offre de soutien « recherche » aux partenaires du Mouvement
- Réponse aux sollicitations de la Croix-Rouge française et d'autres sociétés nationales en relation avec le pôle recherche
- Rédaction des propositions de partenariats, mise en œuvre des partenariats, contractualisation et accompagnement à la gestion des projets de recherche, en relation avec le pôle recherche
- Participation à l'animation des réseaux de recherche du Mouvement

Partenariats académiques et médias

- Démarcher des partenaires universitaires pour co-construire et mettre en œuvre des collaborations sur des projets ad hoc
- Réponse aux sollicitations, en lien avec le pôle recherche, reçues par des partenaires universitaires (réponse commune à des appels d'offre, collaboration sur événements...), notamment dans le cadre de consortiums de recherche

Collecte grand public et grands donateurs

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de collecte (*print* et digital)
- Création et coordination de campagne d'appels public à la générosité (création graphique, relations prestataires et coordination groupe CRf)
- Création et coordination de supports de marketing digital, en relation avec le pôle communication (page web, cagnottes sur projets, SEO/SEA...)
- Gestion de la relation donateurs
- Exploration et développement de nouvelles formes de collecte (fondations abritées, produit partage, donations et legs...)

Marketing intégré et communication

- Développement et gestion du CRM
- Lead management en lien avec les différents publics de la Fondation
- Plan de communication projets
- Stratégie de marketing digital associée au développement du site internet bilingue
- Évènementiel scientifique (conférences, ateliers, rencontres)

Pilotage et reporting de l'activité du pôle en lien avec le Comité financier de la Fondation

Votre profil

Etudes supérieures : Bac +5, école de commerce, IEP ou formations universitaires spécialisées coopération/développement.

Expérience de plus de 3 ans dans le développement des partenariats privés, des partenariats institutionnels (recherche ou humanitaire) et/ou des relations donateurs. Une expérience dans le champ de l'action humanitaire ou de l'action sociale est un plus.

Qualités attendues :

- Intérêt prononcé pour la recherche ou connaissance du monde académique
- Excellente communication orale et écrite, et capacité rédactionnelle
- Esprit d'équipe et d'animation du collectif
- Qualités relationnelles et d'adaptation à différentes parties prenantes dans différents contextes
- Sens de l'utilité sociale, autonomie, créativité, curiosité,
- Grandes capacités d'analyse et de formulation des problématiques (santé, migrations, gestion des catastrophes)
- Engagement dans les valeurs du Mouvement International Croix-Rouge et Croissant-Rouge

Autres compétences :

- Anglais (lu, parlé, écrit) indispensable
- Maîtrise des outils CRM, outils web et réseaux sociaux

La maîtrise des logiciels de conception graphique est un plus

Profils souhaités :

- Secteur humanitaire/développement, gestion de projet en ONG
- Secteur philanthropique, chargé de mécénat et/ou partenariat entreprise
- Secteur philanthropique, chargé de collecte de fonds / relations donateurs
- Secteur universitaire, chargé de projets et/ou chargé de développement des ressources

Conditions d'emploi

Localisation : Montrouge.

Type de contrat : CDI

Durée hebdomadaire de travail : 100%

Prise de fonction : 1^{er} octobre 2020

Rémunération : selon les grilles en place

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation employeur, remboursement 50% Navigo

**Pour postuler,
envoyer CV et lettre de motivation à contact@fondation-croix-rouge.fr
en précisant dans l'objet « Candidature chargé(e) développement »**