



STAGE CHARGE(E) DE PROJETS « Diversification des ressources et marketing »

La Fondation Croix-Rouge française est une fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche dans les champs de l'action humanitaire et de l'action sociale, dont l'objectif est d'améliorer les pratiques, en France et dans le monde, en soutenant des chercheurs et en développant des collaborations avec les institutions académiques. Elle porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

Dans le cadre du développement de ses activités, la Fondation recherche un(e) stagiaire chargé(e) de projets « Diversification des ressources et marketing ».

Votre mission

Sous la supervision du chargé de développement de la Fondation, vous accompagnez les activités de développement des ressources au sein d'une équipe de 5 personnes.

Collecte de fonds grand public et grands donateurs

- Création et coordination de campagne d'appels à dons (création graphique, relations prestataires...)
- Gestion des dons et de la relation donateur
- Mise en place d'outils de collecte digitale (référencement web, campagnes AdWords...)

Gestion de projet marketing et communication

- Collaboration sur un projet transversal de mise en œuvre d'un CRM et d'une stratégie marketing
- Collaboration sur un projet de refonte du site internet et de la stratégie digitale (benchmark, synthèse de recommandations externes, plan d'action...)

Partenariats secteur privé et public

- Assurer une veille stratégique du secteur du mécénat et de la philanthropie (benchmark, évolutions juridiques, fiscales et réglementaires du mécénat, etc.)
- Participation et appui aux activités de prospection des entreprises, des fondations d'entreprises, des fondations familiales et des bailleurs de fonds : recherches, ciblage, argumentaire et création et suivi d'outils de prospection
- Participation et appui à la gestion et l'animation des partenariats et au reporting

Gestion de projet événementiel

Organisation d'événements scientifiques (table ronde, colloque, intégration à des événements de plus grande ampleur...)

Votre profil

Formation : Master II Écoles de commerce / Écoles de communication / Parcours universitaires SHS spécialisés coopération/développement.

Qualités attendues :

- Intérêt prononcé pour la recherche et/ou connaissance du monde académique
- Excellente communication orale et écrite, et capacité rédactionnelle
- Sens de l'utilité sociale, autonomie, créativité, curiosité
- Engagement dans les valeurs du Mouvement international Croix-Rouge et Croissant-Rouge
- Grande autonomie, sens de l'initiative et de l'engagement

Autres compétences :

- Anglais (lu, parlé, écrit) indispensable
- La maîtrise des logiciels de conception graphique est un plus
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel...)

Conditions d'emploi

Localisation : Montrouge (métro Mairie de Montrouge ou Porte d'Orléans, ligne 4 – RER B Gentilly)

Type de contrat : Stage indemnisé d'une durée de 6 mois minimum (convention obligatoire)

Durée hebdomadaire de travail : temps plein

Prise de fonction : 1^{er} septembre 2020 (à convenir)

Rémunération : indemnité légale de stage + 50% pass Navigo

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation de l'employeur, possibilité de participer à certaines formations proposées par la Croix-Rouge française.

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :
contact@fondation-croix-rouge.fr
en précisant dans l'objet « Candidature chargé de projets « diversification des ressources et marketing »