



Responsable du développement

La Fondation Croix-Rouge française est une fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche dans les champs de l'action humanitaire et de l'action sociale, dont l'objectif est d'améliorer les pratiques, en France et dans le monde, en soutenant des chercheurs et en développant des collaborations avec les institutions académiques. Elle porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

La Fondation recherche son (sa) responsable du développement.

Votre mission

Sous la supervision de la directrice générale de la Fondation, vous êtes responsable du pôle chargé de la mobilisation des ressources, de leur gestion et du développement des partenariats, au sein d'une équipe de 5 personnes. Le pôle développement est renforcé selon les projets et besoins spécifiques par des chargés de missions/projets et des bénévoles experts.

Ce pôle a pour mission principale d'assurer le pilotage, le développement et la diversification des ressources de la Fondation. Ces ressources lui permettent de financer les activités de son programme scientifique et de renforcer la pérennité de son modèle économique dans le cadre de sa stratégie 2020-2024.

Pilotage et reporting de l'activité du pôle en lien avec le Comité financier de la Fondation

- Pilotage juridique, administratif et financier des activités de mobilisation des ressources
- Participation aux instances financières et à l'élaboration des comptes annuels
- Mise en place des processus de contrôle de gestion et systèmes associés

Partenariats secteur privé

- Gestion, suivi et fidélisation d'un portefeuille de partenaires privés
- Identification et prospection de nouveaux partenaires en synergie avec l'association Croix-Rouge française.
- Partenariats scientifiques et media

Partenariats institutionnels et Mouvement Croix-Rouge

- Prospection et gestion des partenaires institutionnels (bailleurs de la recherche ou de programmes humanitaires)

- Co-construction de programmes en SHS ou sur la recherche avec des entités partenaires du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge
- Rédaction des propositions de partenariats, mise en œuvre des partenariats, contractualisation et accompagnement à la gestion des projets de recherche, en relation avec le pôle recherche

Collecte grand public et grands donateurs

- Développement et mise en œuvre d'une stratégie de collecte de fonds grands donateurs (*print* et digital)
- Création et coordination des campagnes d'appels public à la générosité (création graphique, relations prestataires et coordination groupe CRf)
- Exploration et développement de nouvelles formes de collecte (produit partage, donations et legs...)

Marketing intégré et communication

- Contribution à la stratégie marketing et relationnelle de la Fondation avec le pôle Communication,
- Mise à jour des bases de données et du logiciel de CRM Salesforce et suivi du cycle relationnel
- Plan de communication digitale des projets partenaires
- Évènementiel scientifique en lien avec les partenaires (conférences, ateliers, rencontres)

Votre profil

Etudes supérieures : Bac+5, école de commerce, IEP ou formations universitaires spécialisées coopération/développement.

Expérience de plus de 5 ans dans le développement des partenariats privés, des partenariats institutionnels (recherche ou humanitaire) et/ou des relations donateurs au sein d'une association, d'une ONG internationale ou d'une Fondation abritante. Une expérience dans le champ de l'action humanitaire ou de l'action sociale est un plus, notamment au sein du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge.

Qualités attendues :

- Intérêt prononcé pour la gestion de projets et la mobilisation des ressources
- Curiosité sur les enjeux de l'action humanitaire et de l'action sociale
- Excellente communication orale et écrite, capacité rédactionnelle et rigueur orthographique
- Esprit d'équipe et d'animation du collectif
- Sens de l'utilité sociale, autonomie, créativité, curiosité,
- Grandes capacités d'analyse et de formulation des problématiques sur les enjeux de l'action humanitaire et/ou sociale

- Engagement dans les valeurs du Mouvement International Croix-Rouge et Croissant-Rouge

Connaissances :

- La connaissance du milieu universitaire est un plus
- Grande maîtrise des outils informatiques et notamment d'Excel
- Anglais (lu, parlé, écrit) indispensable
- Maîtrise des outils CRM (Salesforce), outils web et réseaux sociaux

Profils souhaités :

- Secteur humanitaire/développement, gestion de projet en ONG
- Secteur philanthropique, chargé de mécénat et/ou partenariat entreprise
- Secteur philanthropique, chargé de collecte de fonds / relations donateurs
- Secteur universitaire, chargé de projets et/ou chargé de développement des ressources

Conditions d'emploi

Localisation : Montrouge.

Poste à pourvoir dès le 15 septembre 2021

Type de contrat : CDI

Télétravail possible (1 à 2 jours par semaine).

Durée hebdomadaire de travail : 100%

Rémunération : selon les grilles en place

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation employeur, remboursement 50% Navigo

**Pour postuler,
envoyer CV et lettre de motivation à contact@fondation-croix-rouge.fr
en précisant dans l'objet « Candidature chargé(e) développement »**