



## CHARGE(E) DE PROJETS

### « fundraising, marketing digital, communication »

---

La Fondation Croix-Rouge française est une fondation reconnue d'utilité publique dédiée à la recherche dans les champs de l'action humanitaire et de l'action sociale. Sa mission est de contribuer à améliorer les pratiques, en France et dans le monde, en soutenant des chercheurs et en développant des collaborations avec les institutions académiques.

La Fondation porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

Dans le cadre du développement de ses activités, la Fondation recherche un(e) alternant(e) chargé(e) de projets « fundraising, marketing digital, communication ».

### Votre mission

---

Sous la supervision du chargé de développement et de la chargée de communication, vous accompagnerez les activités liées au développement de la Fondation, à la diversification de ses ressources et aux projets de communication institutionnelle. À ce titre, en tant que chargé(e) de projets, vous avez pour missions principales et non exhaustives les suivantes :

#### Marketing digital

- Mise à jour, alimentation et développement du site web bilingue sur Wordpress (travail éditorial, recherche iconographique, traduction et publication)
- Référencement web (SEO, SEA)
- Gestion des emailings (choix de la solution, optimisation des listes d'abonnés, paramétrage, segmentation, lien avec CRM)
- Suivi des réseaux sociaux et veille sectorielle (LinkedIn, Twitter, Facebook)
- Analyse des résultats et reporting (Google Analytics, Hotjar)

#### Collecte de fonds grand public et grands donateurs

- Création et coordination de campagnes d'appels à dons (création graphique, relations prestataires...)
- Gestion des dons et de la relation donateur sur CRM

### Partenariats secteur privé et public

- Participation et appui aux activités de prospection des entreprises, des fondations d'entreprises, des fondations familiales et des bailleurs de fonds : recherches, identification et approche
- Participation et appui à la gestion et au suivi des partenariats

### Communication institutionnelle

- Création et mise en page des documents de communication institutionnelle bilingues (rapport d'activité, newsletter, plaquettes, flyers, présentations PPT, invitations, affiches)
- Organisation d'événements scientifiques (conférences, tables rondes, webinaires)
- Suivi des enregistrements vidéo (upload YouTube, visibilité, création de capsules)
- Optimisation de la politique iconographique (choix des photos, archivage, référencement)

Cette liste est non exhaustive, selon le profil du candidat et des besoins futurs d'autres missions pourront lui être confiées.

## **Votre profil**

---

Formation : Master II Écoles de communication/Écoles de communication digitale/Écoles de commerce

Qualités attendues :

- Excellente communication orale et écrite, et capacité rédactionnelle
- Parfaite maîtrise de la suite MS Office (Word, Excel, PowerPoint...) et des logiciels de conception graphique (Suite Adobe)
- Autonomie, créativité, initiative, curiosité
- Anglais (lu, écrit) indispensable
- Intérêt pour l'action humanitaire et sociale
- Adhésion aux valeurs du Mouvement international Croix-Rouge et Croissant-Rouge

Autres compétences souhaitées :

- Maîtrise du CRM Salesforce et de Wordpress
- Maîtrise de logiciels de montage vidéo

## **Conditions d'emploi**

---

Localisation : Montrouge (métro Mairie de Montrouge ou Porte d'Orléans, ligne 4 – RER B Gentilly)

Prise de fonction : courant septembre 2023 (à convenir)

Type de contrat : Alternance

- Contrat d'apprentissage
- Rythme hebdomadaire : 3 à 4 jours en entreprise/1 à 2 jours en formation (idéalement)
- Rémunération brute annuelle en fonction du contrat et de l'âge + 50 % pass Navigo

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation de l'employeur, possibilité de participer à certaines formations proposées par la Croix-Rouge française.

Pour postuler, merci d'envoyer CV et lettre de motivation à :  
[contact@fondation-croix-rouge.fr](mailto:contact@fondation-croix-rouge.fr)  
en précisant dans l'objet « Chargé(e) de projets fundraising, marketing  
digital, communication »

NB : Merci de nommer vos documents de cette manière « NOM Prénom – CV »  
et « NOM Prénom – LM »

*La Fondation Croix-Rouge française traite, en sa qualité de responsable de traitement, des données personnelles vous concernant pour les besoins de l'étude et du traitement de votre dossier de candidature. L'accès à vos données personnelles est strictement limité aux personnes habilitées de la Fondation Croix-Rouge française et de ses sous-traitants. **Dans le cadre du dispositif de lutte contre le financement du terrorisme et le blanchiment d'argent, tout candidat sélectionné est susceptible d'être soumis à vérification auprès de notre sous-traitant CSI Web.***

*Vos données seront conservées 2 ans après le dernier contact avec vous puis archivées selon les délais de prescription applicables. En cas d'embauche, vos données seront conservées pendant toute la durée du contrat de travail puis archivées.*

*Conformément à la loi « Informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée et au Règlement général sur la Protection des données du 27 avril 2016, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression sous certaines conditions, d'opposition pour motifs légitimes de vos données et du droit d'obtenir la limitation du traitement. Vous disposez également du droit de définir des directives relatives au sort de vos données et à la manière dont vous souhaitez que vos droits soient exercés après votre décès.*

*Vous pouvez exercer ces droits en vous adressant à l'adresse suivante : [dpo@fondation-croix-rouge.fr](mailto:dpo@fondation-croix-rouge.fr) ou à l'adresse postale suivante : Fondation Croix-Rouge française au 21 rue de la Vanne – CS 90070 – 92126 Montrouge Cedex. Vous pouvez également introduire une réclamation auprès de l'autorité française de protection des données, la CNIL.*