



STAGE CHARGÉ(E) DE PROJETS

« Marketing et événementiel scientifique / recherche humanitaire et sociale »

La Fondation Croix-Rouge française est une organisation de recherche dédiée à l'action humanitaire et sociale, créée en janvier 2018. Reconnue d'utilité publique (FRUP), elle porte la volonté de la Croix-Rouge française de promouvoir la connaissance scientifique, la réflexion éthique et l'innovation sociale pour faire avancer l'action au service des plus vulnérables. Elle œuvre dans le respect des sept principes fondamentaux du Mouvement international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge : *humanité, impartialité, neutralité, indépendance, volontariat, unité, universalité*.

Dans le cadre du développement de ses activités scientifiques, la Fondation recherche un(e) stagiaire chargé(e) de projets « **marketing et événementiel scientifique / action humanitaire et sociale** ».

Votre mission

Sous la supervision de la chargée de communication de la Fondation, vous accompagnez l'organisation des événements scientifiques et le développement de la communication, au sein d'une équipe de 5 personnes. Vous travaillez en étroite collaboration avec l'ensemble de l'équipe de la fondation et les prestataires.

Votre mission s'articule autour de trois axes :

1. Événementiel

Vous participez à la planification et à l'organisation de plusieurs événements scientifiques d'ampleur nationale et internationale (printemps et automne 2026) :

- Développement des outils de présentation et de communication des « événements (invitations, formulaires d'inscription, affiches, flyers, programmes, actualités en ligne)
- Ciblage et gestion des intervenants et participants
- Logistique des intervenants (réservation d'avions, trains, hôtels)
- Demande de devis aux prestataires et organisation des prestations

2. Marketing

Vous participez à :

- La mise en place de la campagne de collecte de dons annuelle et la mise en œuvre des activités de fundraising

- Création des contenus et des supports (brochures, fiches-projets, mailings, emailings...)

3. Communication

Vous participez à :

- La réalisation de supports de communication institutionnelle print et numériques (plaquette de présentation, rapport d'activité, capsules vidéo, carrousel pour les réseaux sociaux)
- L'alimentation du site Web (CMS Wordpress), publication de contenus en 2 langues (français et anglais)

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra être aménagée.

Votre profil

Formation Master II (Bac + 5) en école de commerce ou école de communication, vous avez un fort intérêt pour l'organisation d'événements et la communication.

Qualités attendues :

- Grande autonomie, esprit d'initiative
- Compétences relationnelles et organisationnelles
- Bonne communication orale et écrite, excellente orthographe
- Intérêt pour les organisations de solidarité et les sciences sociales

Connaissances :

- Compétences développées en graphisme, connaissance des logiciels de conception graphique (Indesign, Photoshop)
- Maîtrise de la suite Google Workspace
- Connaissance du CMS Wordpress
- Anglais (lu, écrit)

Conditions d'emploi

Localisation : **Montrouge (métro L4 mairie de Montrouge)**

Type de contrat : Stage conventionné d'une durée de 4 mois du 15 mars au 15 juillet 2026 (convention obligatoire)

Durée hebdomadaire de travail : 100 % (télétravail autorisé le vendredi)

Prise de fonction : dès que possible (courant mars)

Indemnisation : indemnité légale de stage + 50 % pass Navigo

Autres avantages : accès à un restaurant d'entreprise avec participation de l'employeur ; possibilité de participer à des formations Croix-Rouge.

Pour postuler,
envoyer CV et lettre de motivation à contact@fondation-croix-rouge.fr